

17,18/10/2013.

Reunión entre profesionales que intervienen en la formación y desarrollo territorial.

Objetivos de la Comarca de Los Monegros: la formación de los jóvenes a la iniciativa empresarial, el apoyo a los jóvenes emprendedores, para fijar la población en el territorio. La comunidad necesita para organizar mejor los servicios a la población y las empresas para fomentar la instalación de los jóvenes y el desarrollo de las actividades.

Proyecto Valnalón - Oviedo - Asturias: este proyecto tiene experiencia y una anticipación en las áreas de apoyo a la creación de empresas. Se instaló en una antigua zona industrial que se ha transformado y re-invertidos por la lógica de las empresas innovadoras y por los avances de los tiempos. El equipo está compuesto por una treintena de personas que están en la búsqueda de todas las oportunidades de desarrollo de proyectos relacionados con la empresa, desde su educación en escuelas e institutos hasta la puesta en marcha de la misma. También tienen un stock de referencias y procedimientos de trabajo que pueden ser utilizados en diferentes áreas y con diferentes tipos de asociaciones.

La asociación en curso con la Comarca de los Monegros se refiere a la creación de cooperativas escolares de los niños de la escuela primaria: definir un producto, proceso de producción, la imagen comercial, y administrar estas pequeñas actividades. Esta es una introducción a la autonomía personal en la gestión de su propio futuro.

Objetivos del País Tolosan: iniciativas de las comunidades en vías de unión, las empresas y los residentes en el territorio del país. El objetivo es dar la bienvenida a los empresarios que fortalezcan el tejido económico y la malla de nuestro territorio. Para acompañar las mejores creaciones e instalaciones, que en primer lugar queremos desarrollar el espíritu emprendedor, a partir de la educación de los niños. A continuación, hacer un vínculo entre técnicos responsables, empresas y territorios para apoyar la creación y ayudar a una puesta en práctica sostenible en el territorio. La movilización de todos los actores es esencial: País Tolosan pondrá su experiencia a disposición de este proyecto para desarrollar las relaciones entre las escuelas y territorios, entre los creadores y empresas, entre los actores socio económicos y los patrocinadores del proyecto. El proyecto Valnalón nos pareció muy interesante para avanzar en el proceso iniciado por Comenius Regio en nuestro territorio o, por qué no, imaginar su reproducción en el País Tolosan.

Objetivos Leprp Oustal: El desarrollo de métodos innovadores de formación de los jóvenes para la creación de empresas, el deseo de emprender. Las herramientas probadas son numerosas: la Educación micro-negocio, la competencia virtual de negocios, micro negocios supervisados y puestos en marcha por los estudiantes.

Las presentaciones realizadas por los participantes se utilizan para darnos cuenta de cómo los objetivos de cada otra convergen, es una ayuda a considerar, la continuación de colaboraciones en estas áreas, en particular, más allá de la financiación actual de la acción Comenius Regio para responder a las convocatorias de ofertas de varios años en el programa europeo Erasmus 2014-2020 +.

Reunión del trabajo en el Instituto Gaspar Lax. 18-10-2013:

La primera parte de la reunión se centró en el interés de los recursos propuestos por el proyecto Valnalón, educativa y pedagógicamente. Herramientas prácticas que pueden ponerse a disposición de los docentes para facilitar la transferencia de conocimientos de los estudiantes y para hacer más real la enseñanza de aula. El profesorado ha evaluado la posibilidad de transferir a los estudiantes de nivel universitario la práctica de las cooperativas escolares. El Liceo Oustal se brinda para tutorizar prácticas de acompañamiento de los jóvenes a través de la animación y puesta en marcha de diversos proyectos y actividades en la escuela. El nivel universitario no se tiene en cuenta ahora. Si se comenta como se lleva a cabo todo el proceso empresarial: las ventas, organización de eventos, espectáculos, el aprendizaje del trabajo en equipo, gestión de proyectos en sus distintas

dimensiones, la gestión financiera en la medida que nos ocupa, y las decisiones de grupo para decidir el uso de los beneficios, la elección de cargos al principio. Y el destino de los beneficios, con un fin social también, al final.

La segunda parte de la reunión ayudó a organizar los primeros pasos del Proyecto Comenius Regio 2013 a 2015, “una iniciativa trans-pirenaica , el lanzamiento de un proyecto dinámico”; Como máxima es movilizar a los estudiantes SAPAT de primer ciclo en Francia y los estudiantes de bachillerato económico y ciclo formativo en Administración en España, con el objetivo común del proyecto en torno a la dinámica de la iniciativa empresarial.

Paso 1:

Conocer los territorios del otro (cross-presentación) mediante el intercambio de documentos entre los socios. Análisis territorial.

Conocer las instituciones involucradas en la creación de empresas, las adquisiciones de negocios, las gestoras de subvenciones y la integración de colectivos desfavorables en el mercado empresarial: jóvenes y personas con dificultad.

Paso 2:

La comprensión de la labor realizada por los estudiantes en el comercio y la competencia anterior creando empresas virtuales. Aproximadamente se propusieron 30 micro proyectos.

Paso 3:

Elección de los actores institucionales de algunos proyectos que parecen factibles y/o buscar jóvenes líderes de proyectos en el territorio cuyos proyectos incluyen un elemento de innovación comparable a las propuestas observadas cuando se trabajaba en proyectos virtuales en los anteriores períodos de cooperación.

Paso 4:

Proyectos de intervención se presentan a los estudiantes jóvenes de ambos territorios, la comunicación sobre estos proyectos y análisis de las modalidades de participación de los jóvenes hacia ellos. Se valora su postura y elección.

Paso 5: (semana 9 en 2014, de lunes a miércoles)

Recepción de los socios españoles en Francia, presentación de los territorios, la presentación de los proyectos seleccionados con la participación activa de los promotores de los mismos.

Con el apoyo de los profesores, y con la orientación de los técnicos de las instituciones y asociaciones que acompañan se perfilan los planes de negocio, se crean los grupos binacionales con el fin de empezar a explorar algunas áreas de los proyectos, y hacer propuestas viables y factibles en los territorios. Se organizan viajes por el territorio, así como visitas a diferentes negocios.

Después de este viaje de conocimiento y toma de contacto, los estudiantes, supervisados por los profesores están dando forma a su trabajo y a la puesta en marcha.

Delegación española:

Francisca Gállego - Gerente Comarca de los Monegros.

Ana Lorient – Directora Juventud y Deporte.

Héctor García – Técnico de la Juventud.

Virginia Arrieta – Agente de Empleo y Desarrollo Local.

Elena Villellas - Técnico de Comunicación.

Gonzalo - Profesor Instituto Gaspar Lax.

Paso 6: (semana 14, de martes a jueves)

Recepción de los compañeros franceses en España, recopilación del conocimiento de los territorios,

la presentación de los proyectos seleccionados con la participación activa de los promotores, al igual que en el territorio francés. Con el apoyo de los docentes implicados y apoyo profesional y técnico de las instituciones socias, así como de agentes vinculados al desarrollo y puesta en marcha de proyectos, los estudiantes ya organizados anteriormente en grupos binacionales realizan diferentes trabajos: forma de análisis, la exploración de los detalles de una o más áreas de trabajo que permitirán al alumno plantear el proyecto para moverse más rápido en su proceso y conseguir esa viabilidad.

Visitas a proyectos y visitas de campo se organizan con el fin de ubicar y percibir la realidad empresarial, así mismo se organiza la comunicación y el trabajo que queda.

Paso 7: Implementación

En cada instituto, los estudiantes bajo la supervisión de los profesores, y el enlace transnacional (correo electrónico, Skype,...), también con el apoyo de agentes económicos de las instituciones implicadas están inmersos en el trabajo necesario para dar soluciones concretas en las áreas y empresas que han sido delegadas en ellos, se encuentran los líderes de los proyectos para ser coherentes y relevantes en relación con el enfoque de las futuras empresas.

Paso 8: Evaluación - Resumen

Los profesores y los actores del desarrollo preparan resúmenes acerca de sus métodos de enseñanza y los métodos que se acompañan, incluyendo acompañamiento intercultural (culturas son ciertamente diferentes de un país a otro, pero también entre la escuela secundaria y una empresa).

Esto tiene como finalidad poder conceptualizar y tematizar la relación escuela - empresa, que se ha convertido en un foco importante en el apoyo europeo a los intercambios escolares (Erasmus + 2014-2020). Es un camino de oportunidad de cara al futuro.

Vídeo:

Los socios franceses deben realizar un vídeo resumen de todo el desarrollo del proyecto, seleccionaran un equipo que va a participar en los diferentes eventos, incluyendo las movilidades de todos los agentes implicados, para capturar los momentos importantes de la acción, y así permitir el montaje de un documento de posición de la enseñanza y la comunicación.

Resultado: Programa de la Organización con todos los interesados, prospectivo para futuras asociaciones.